



warsztaty inspiracje dla biznesu

pierwszy cel pierwsza myśl pierwszy ruch

Warsztat 2 dniowy

„Skuteczne strategie budowy i rozwoju firmy”

1. Czym jest strategia i jak wpływają na nią współczesne tendencje rynkowe ?
2. Jak uzyskać przewagę nad konkurencją oraz zdobyć i utrzymać satysfakcję klienta ?
3. Niekonwencjonalne sposoby budowy strategii, czyli jak wykorzystać najlepsze praktyki biznesowe i dopasować je do potrzeb i możliwości własnej firmy ?

To dwudniowy, intensywny trening menedżerski, prezentujący wiedzę i umiejętności budowania strategii firmy zgodnie z wymogami rynku i współczesnymi tendencjami rozwoju gospodarczego. Program Warsztatu, bazując na współczesnych trendach z dziedziny budowania strategii oraz skutecznych i sprawdzonych technik współczesnej psychologii, doskonalili w uczestnikach elastyczność, kreatywność, myślenie lateralne oraz intuicję.

Celem treningu jest:

- zrozumienie reguł oraz przegląd współczesnych tendencji w zakresie wyznaczania strategii,
- przedstawienie zasad wyprzedzenia konkurencji oraz zdobycia i utrzymania klienta,
- nabycie praktycznej umiejętności wyznaczania niekonwencjonalnej strategii firmy.

W programie:

- Czym jest strategia i co jest w niej ważne?
- Jak wypracować strategię?
- Wizja i misja firmy.
- Jak uzyskać przewagę nad konkurencją?
- Jak zdobyć i utrzymać zaufanie klienta?
- Warunki zajęcia dobrej pozycji biznesowej na rynku.
- Analiza strategii w oparciu o przykłady najlepiej rozwijających się firm .
- Jak współczesne tendencje gospodarcze wpływają na strategię?
- Praktyczne zajęcia budowania strategii firm różnych branż.



b i z n e s t o w i ę c e j n i ż p i e n i ą d z e

Podczas Warsztatu wykonywane są liczne ćwiczenia z zakresu aktywizacji umysłu, myślenia systemowego, integracji senso – motorycznej i programowania neurolingwistycznego. Ćwiczenia te, pobudzają kreatywność, inteligencję i intuicję oraz wyzwalają spójność celów osobistych i zawodowych. Ćwiczenia poprawiają pamięć i koncentrację oraz przyczyniają się do lepszego zrozumienia sytuacji biznesowych, efektywniejszego działania, bardziej elastycznego myślenia, szybszego podejmowanie właściwych decyzji.

Dodatkowe korzyści dla uczestnika :

- wyzwalamie i generowanie entuzjazmu i kreatywności,
- uświadomienie sobie źródła własnej motywacji,
- tworzenie mapy własnego sukcesu,
- poczucie własnej siły i kompetencji,
- odkrywanie wewnętrznych zasobów, z uwzględnieniem wykorzystania intuicji w biznesie,
- wzmacnianie postaw proaktywnych – osiąganie pożądaných celów,
- wyłączenie negatywnych, ograniczających programów myślenia i działania,
- trening antystresowy,
- wykorzystywanie tzw. sił napędowych i sił oporu rynku dla zbudowania lub wzmocnienia pozycji swojej firmy

Plan warsztatu 2 – dniowego:

I dzień godz.09.30 – rejestracja uczestników
 godz.10.00 – 13.30 oraz 15.00 – 18.30 – warsztaty

II dzień godz.10.00 – 13.30 oraz 15.00 – 18.30 – warsztaty

Najbliższe terminy warsztatów 2 – dniowych „inspiracje dla biznesu”:

termin	miejsce	cena
29 – 30 października 2005	Warszawa	1 700,00 zł. *
03 – 04 listopada 2005	Warszawa	1 700,00 zł *
26 – 27 listopada 2005	Warszawa	1 700,00 zł. *

* **Cena obejmuje:** opłatę za trening i materiały szkoleniowe.

Koszt dodatkowy: zakwaterowanie i wyżywienie: 290,00 zł. (nocleg ze śniadaniem, 2 x lunch, kolacja).

Dodatkowy trening Follow-up – „ Skuteczne strategie rozwoju i budowy firmy” odbędzie się w Warszawie, w dniu 9 grudnia 2005, w godz.16.30 – 20.00

W przypadku zgłoszenia grupowego istnieje możliwość indywidualnego uzgodnienia terminu i miejsca. Prowadzimy również warsztaty jedno- i trzydniowe.

Zapraszamy



**W sprawie zgłoszenia uczestnictwa w warsztatach prosimy o kontakt:
Ludomira Czajka tel./ fax +48 (22) 696 74 51 lub 0 501 127 111
czajka@inspiracje.edu.pl www.inspiracje.edu.pl info@inspiracje.edu.pl**